

Director académico

César CAJETE

Consultor en Comunicación Estratégica y director de Formación de Comunicación Profesional
<http://es.linkedin.com/in/cesarcajete>

Coordinador

Ibón BERRA

Founder & Brand Manager en Despunta Marketing
<http://es.linkedin.com/in/ibonberra>

Profesorado

Cristina JUESAS

Fundadora y licenciataria del TEDxVitoriaGasteiz
<http://es.linkedin.com/in/cristinajuesas>

Iker AUDICANA

Account Executive en LIN3S
<http://es.linkedin.com/in/ikeraudicana>

Jordi LIDÓN

Proyect Manager en LIN3S
<http://es.linkedin.com/in/jordilidon>

Iruri KNÖRR

CMO en Ideateca/Ludei
<https://www.linkedin.com/in/iruri>

Igone URQUIOLA

Consultora SEO/SEM en Nolatan
<https://www.linkedin.com/in/igoneurquiola>

Xabier IGLESIAS

Fundador Auditor SEO
<https://www.linkedin.com/in/xiglesias>

David REMARTÍNEZ

Editor Web
<https://twitter.com/davidrem>

Olatz DÍAZ

Diseñadora Gráfica y Profesora de Audiovisuales
<https://www.linkedin.com/in/olatz-diaz-publicista-y-diseñadora-gráfica-82427a11b/>

Borja RODRIGO

Director General e Ringspann Ibérica
<http://es.linkedin.com/in/borjarodrigo>

Módulos

Módulo I

Gestión del cambio: Fundamentos de comunicación en entornos social media

- . Los nuevos modelos de comunicación
- . Introducción a los medios sociales
- . Elaboración de contenidos 2.0
- . El manifiesto Cluetrain, la Long Tail y otros conceptos
- . Nuevo entorno competitivo

Módulo II

Fundamentos del marketing en entornos social media

- . Principios básicos del Marketing aplicado a las redes sociales
- . Publicidad 2.0: Características, consideraciones y rentabilidades
- . Planificación y gestión de campañas de publicidad SEM
- . Ecommerce y Redes sociales, como apoyar ventas online
- . Escribir para internet
- . Legalismos 2.0

Módulo III

El entorno: Características de las redes sociales

- . Panorámica y características de las Redes Sociales
- . Diseño aplicado a las necesidades de gestión social media
- . Twitter, Facebook y LinkedIn para usuarios avanzados
- . Instagram y otras redes de puesta en valor de imágenes
- . "WordPress"

Módulo IV

Producción y promoción audiovisual social media

- . Grabación, edición y gestión de videos 2.0
- . Alojamiento y herramientas
- . Estrategias de marketing y promoción

Módulo V

El gestor de comunidades online

- . Introducción a la gestión de comunidades online
- . Planificación Estratégica
- . El trabajo diario del Gestor de Comunidades
- . Gestión de crisis
- . SEO

Módulo VI

Medición de los resultados

- . Resultados y Rentabilidad
- . ROI: Cómo medirlo y cómo explicarlo
- . Modelos de medición según las comunidades virtuales

Módulo VII

Auditoría Social Media Trabajo Fin de Máster (TFM)

NSM
Á L A V A

MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Edición #6



Training

Programa personal y posibilidad de prácticas de 250 horas para elaborar una Auditoría Social Media

El programa se desarrolla en dos formatos

Las personas en activo

Será obligatorio presentar un Trabajo Fin de Máster (TFM) que consistirá, con carácter general, en una Auditoría Social Media para obtener el título.

Los alumnos dispondrán de tutorías personalizadas para desarrollar esta tarea y seguirán un índice aprobado por la dirección académica.

Las personas desempleadas

Además de la obligación de presentar un Trabajo Fin de Máster (TFM) para la obtención del título, tendrán a su disposición la posibilidad de realizar prácticas al finalizar el programa formativo (consultar condiciones con la organización).



MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Objetivos

- > **Conocer** las características de las principales **Redes Sociales a nivel avanzado**.
- > **Gestión de Crisis** y control de daños Social Media.
- > **Generar contenidos** dentro de una estrategia.
- > **Planificar y gestionar** cuentas en Redes Sociales.
- > **Promocionar** las iniciativas 2.0
- > Calcular el **Retorno de Inversión (ROI)** de nuestras actividades.
- > Aprender el uso de las **Auditorías Social Media** como iniciadoras de proyectos.
- > Elaborar un **Plan Estratégico Social Media**.

El **VI Máster Social Media Álava** está perfectamente adaptado para atender las necesidades del escenario actual. Así, en el formato presencial previsto, los espacios estarán dotados con todas las medidas preventivas necesarias para que alumnos y profesores se sientan seguros en clase.

Asimismo, ante la eventualidad de que, en algún momento, no se pueda acudir a clase en formato presencial, hemos diseñado una alternativa viable y testada para continuar con la programación establecida en formato streaming, con la misma calidad y contenidos habituales.



MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Edición #5

Datos Básicos

Fecha de inicio 3 de marzo de 2022
Fecha de finalización 1 de julio de 2022
Duración 32 sesiones de cuatro horas
Horario Jueves y viernes de 16.30 a 20.30 h.
Lugar de celebración
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava
Precio 3.000€

Política de descuentos (acumulables)

10% por pago único

10% para empresas de Álava o particulares radicados en Euskadi

Consultar condiciones y plazos
Info 945 150 190 Sonia López / Oscar Lopetegui

Información e Inscripciones

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava
Chamber Business School
C/ Manuel Iradier, 17 bajo
Tel. 945 150 190 | formacion@camaradealava.com



cámara de álava
arabako ganbera

comunicación profesional

www.mastersmalava.com



NSM
ÁLAVA

Edición #6

MASTER SOCIAL MEDIA
GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- > 128 horas de formación presencial
- > 1 sesión Masterclass
- > 2 Talleres Prácticos
- > 1 Taller de Experiencias
- > 2 Workshops y 2 Business Cases
- > Tutorías personalizadas
- > Trabajo FIn de Master

Organiza



cámara de álava
arabako ganbera

comunicación profesional

IMHub
Industrial Marketing Hub